

# 地域清掃楽しく紹介

【四日市の「ミスノ」】ウェブ上に写真など

社外の人に地域清掃の取り組みを知ってもらおうと、産業廃棄物処理「ミスノ」（四日市市午起）の若手女性社員が、ウェブ上に「エコマップ」を作っている。清掃の前と後などの写真付きで、見る側を楽しませようと工夫している。

地域清掃に取り組んでいるのは、入社二、三年目で、東京商工会議所の「エコ検定」に合格した五人。自分たちを「エコレンジャー」と名付け、地域清掃のほか、社屋の壁面緑化をしたり、エコ通勤を社内呼び掛けたっている。

エコマップは、「 구글マップ」の機能を使い、意外なごみ、生き物などの写真を発見場所にリンクする形で紹介。ザリガニやカエル、エノコログサ（通称ねこじゃらし）

などの写真が、地味になりがちな清掃報告を親しみやすいものになっている。

エコレンジャーの



写真がリンクされた「エコマップ」を作るエコレンジャーの女性社員たち（四日市市で

一人、界外直美さんは「ただのごみ拾いなんです、地域の人に面白がってもらえたらうれしい」と話している。エコマップは、同社のホームページから。

（小林迪子）

2009.12.5

中日新聞北勢版